RELATÓRIO DE

SUSTENTABILIDADE

2014

EXERCÍCIO 2013

Cosil 50 anos

Acima de tudo, você.

ÍNDICE

MENSAGEM DO DIRETOR GERAL 04

UM ANO DE REALIZAÇÕES 05

QUEM SOMOS [PERFIL ORGANIZACIONAL] 11

GOVERNANÇA CORPORATIVA 19

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL 27

SOBRE ESTE RELATÓRIO 73

ÍNDICE REMISSIVO GRI 76

IVAN PIFFER

Diretor Geral

MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

O ano de 2013 foi mais um período de realizações e desenvolvimento para a Cosil Incorporações e Construções. Seguimos crescendo de forma planejada e consciente, mantendo a sustentabilidade, o respeito, a confiança e a inovação como nossos principais pilares.

O compromisso com a sustentabilidade é cada vez maior. Temos procurado soluções tecnológicas para conciliar desempenho operacional e financeiro com a sustentabilidade, criando oportunidades de desenvolvimento social e econômico para todos.

Além de resultados positivos, mantivemos a excelência que caracteriza nossos projetos e a ética que define o relacionamento com clientes, colaboradores e parceiros, a quem agradecemos pelos papéis que exercem para o sucesso da empresa.

Atentos à transparência nos negócios, apresentamos ao mercado o quinto relatório de sustentabilidade, resultado de nossas ações e iniciativas. Nele apresentamos o perfil organizacional da empresa e o sistema de gestão que tem nos levado ao crescimento planejado e a resultados animadores.

Destacamos as iniciativas mais importantes em áreas estratégicas como Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável, sempre respeitando colaboradores, clientes, parceiros, meio ambiente e comunidades que nos cercam.

A empresa segue no caminho certo e comprometida com os valores que orientam a sua conduta.

Boa leitura!

UM ANO
DE REALIZAÇÕES

A construtora e incorporadora Cosil encerrou 2013 com uma série de conquistas em áreas de atuação distintas. Norteada pelo respeito, confiança, inovação e sustentabilidade – valores que acompanham seus 49 anos de história –, a empresa não para de colher os frutos de um trabalho bem desenvolvido. O ano que passou foi marcado por avanços, premiações, grandes lançamentos, práticas pioneiras e um equilíbrio social e financeiro.

Na presidência da organização, o acionista Carlos José Meneses Silva foi substituído pelo executivo Ivan Piffer, em decorrência de um processo natural na Governança Corporativa da construtora e incorporadora. O senhor Ivan Piffer é um profissional com mais de 20 anos no segmento imobiliário e com grande visão de mercado. Sua carreira foi dedicada à área Financeira e Planejamento Estratégico, além da atuação em empresas familiares.

A Cosil conquistou o 52º lugar (entre 202 colocações possíveis) no ranking geral do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços. A empresa também foi eleita uma das 80 Maiores da Construção Civil no país, de acordo com o 9° ranking da ITC (Inteligência Empresarial da Construção).

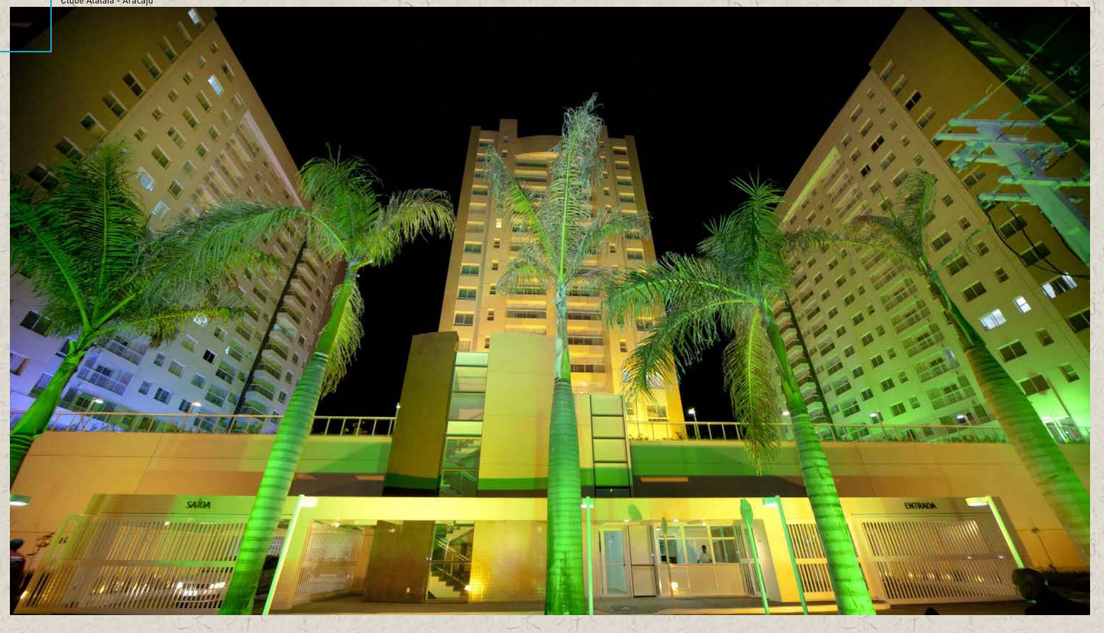
Por meio do programa "Ser Social", funcionários da construtora e incorporadora recebem assistência nos campos social, psicológico, econômico e familiar. Já o projeto "Construindo Letras", realizado em parceria com o programa "Sergipe Alfabetizado", chega à segunda edição, auxiliando no crescimento educacional dos profissionais que trabalham nos canteiros de obras.

Colaboradores no canteiro de obras.

No relacionamento com clientes e colaboradores, a Cosil novamente não mediu esforços para satisfazê-los. Em 2013, além de manter os projetos "Cosil sob Medida", "Passo a Passo" e "Guardião do Ciente", a empresa implantou, através do seu site, o serviço de atendimento on-line. Com um trabalho cada vez mais incisivo nas redes sociais, a empresa tem estado cada vez mais próxima dos futuros moradores dos empreendimentos. No ano passado, em pesquisa realizada pela Officina Sophia – agência paulista de pesquisa de mercado – com 200 clientes, a Cosil ficou acima da média nacional.

Na área de engenharia, a criação do setor Planejamento de Controle nas Obras (PCO) impulsionou o acompanhamento e controle das construções. O setor acompanha de perto os cronogramas da execução das obras, gerando relatórios precisos, contribuindo para a gestão dos engenheiros das obras. Dados de 2013 contabilizam, aproximadamente, um número de 1.300 apartamentos finalizados no ano. Em 2014, a Cosil continuará a crescer de olho no futuro.

Clube Atalaia - Aracaju



Terraços Beira Mar

Residencial Clube do Parque

Formatura Projeto Construindo Letras

Vitta Condomínio Clube

Spazio Acqua

Os capítulos deste Relatório Anual foram organizados de forma a contemplar o relacionamento da Cosil com seus stakeholders e as principais realizações de 2013 sob a perspectiva do desenvolvimento sustentável, que engloba a dimensão econômica, social e ambiental.

QUEM SOMOS

Lideranças da Cosil e colaboradores operacionais.

NOSSA HISTÓRIA

O ano de 2013 selou os 48 anos de atuação da Cosil Construções e Incorporações S.A. Ao longo dessa trajetória de sucesso, a iniciativa do jovem engenheiro José Carlos Silva transformou-se numa empresa reconhecida pela qualidade, inovação tecnológica, diversidade de opções e melhor custo-benefício para os clientes. Hoje, a Cosil traz como marca a oportunidade de desenvolvimento para os colaboradores, o respeito aos fornecedores e parceiros, a excelência no atendimento aos clientes e o compromisso com o desenvolvimento da sociedade de forma sustentável.

Cosil Aracaju

Cosil Recife

Cosil São Paulo

1965

Marco inicial: agosto de 1965, em Aracaju (SE). Nos primeiros dez anos, a empresa criada pelo engenheiro José Carlos Silva atuou no setor de obras públicas de Sergipe.

1975

Inauguração do primeiro empreendimento residencial, o Edifício Jovino Silva, em Aracaju, uma homenagem de José Carlos Silva a seu pai. O projeto marcou a entrada da Cosil no segmento de construção e incorporação de imóveis industriais, comerciais e residenciais.

1996

Início de atuação em São Paulo, consolidando-se na construção de empreendimentos residenciais.

2000

Primeira construtora sergipana a obter o certificado ISO 9001, norma internacional de qualidade. O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

2002

Conclusão do Teatro Tobias Barreto, em Aracaju (SE). O teatro é considerado pela imprensa especializada como a obra de maior complexidade tecnológica construída no Estado.

2005

Implantação de projetos paisagísticos nos empreendimentos, tornando-os recantos especiais para melhor qualidade de vida dos clientes.

2006

Lançamento do Residencial Arboreto em Santo André, região metropolitana de São Paulo

2007

•Assinatura do Acordo de Acionistas e adoção do modelo de gestão baseado nos princípios da Governança Corporativa. A partir do acordo, a administração da Cosil passou a ser feita pelo Conselho Consultivo e pela Diretoria.
•Formatura da primeira turma do Projeto Social Jovens Líderes, em Aracaju (SE). Uma iniciativa da Fundação Brasil Criativo em parceria com a Cosil, o projeto tem por objetivo incentivar e desenvolver o potencial de jovens de 18 a 25 anos, com atuação em comunidades e foco em melhoria da qualidade de vida dessas populações.
•Lançamento nas cidades paulistas Ribeirão Preto, com o empreendimento Lumière, e Santos, em parceria com a Rossi Empresarial, com o condomínio Passeio Embaré.
•Lançamento do primeiro Condomínio Clube em Aracaju (SE), conceito de moradia que oferece, além de conforto, uma grande variedade de equipamentos de lazer.

2008

•Assinatura do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional na prática de valores fundamentais no campo dos direitos humanos, relações trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.
•Formação do Comitê de Sustentabilidade da Cosil e início de práticas sustentáveis em toda a empresa, de forma estruturada, integrada à cultura corporativa.
•Início da atuação em Recife (PE), onde a empresa constrói os condomínios Riviera Boa Viagem e Torres do Mirante.

2009

Obtenção do certificado PBQP-H nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat). O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

2010

•Alteração da forma societária, passando de sociedade limitada (Ltda.) para sociedade anônima de capital fechado (S.A. capital fechado), para melhor atender à atual fase de expansão da empresa.
•Implantação do programa "Obra Sustentável" do Banco Santander, no Spazio Acqua Condomínio Clube, em Aracaju (SE). O objetivo do programa é disseminar o conceito de sustentabilidade para a sociedade, especialmente para a indústria da construção civil.
•Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade (exercício 2009). Além da prestação de contas, o relatório demonstra de que maneira a sustentabilidade está integrada à estratégia dos negócios da empresa, atendendo a demandas ambientais, sociais e econômicas.
•Lançamento do Manual do Proprietário com orientações de preservação ambiental.
• Certificação SustentaX 2010, que atesta produtos com qualidade comprovada, responsabilidade socioambiental em sua fabricação e contribuição para os "green buildings".

2011

•Centralização do Call Center em Aracaju
•Início do projeto "Guardião do Cliente".
•Lançamento do projeto inédito na capital sergipana, o Neo Jardins, um conceito Mixed Use que reúne num mesmo local uma torre comercial e duas torres residenciais.
•Início dos serviços de Management Assessment, com o objetivo de uma gestão profissional e valorização das pessoas da organização.
•Lançamento do Sistema de Gestão de Desempenho, que pretende alinhar as metas individuais com os objetivos organizacionais.

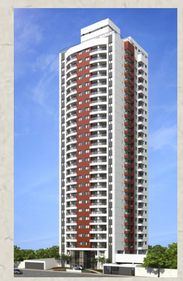
Call Center - Aracaju

2012

•Desempenho de 90% de satisfação em Recife, na pesquisa realizada pela empresa GFK Custom Research Brasil, a quarta maior empresa de pesquisa de mercado do mundo. Bons índices também em Aracaju e São Paulo.
•Estruturação da área de desenvolvimento organizacional, com foco na Gestão Estratégica de Pessoas. Implanta-se o trabalho de 'Gestão de Desempenho', com 100% do ciclo de avaliação concluído.
•Implantação do programa 4P's com mais de 10 mil horas de treinamentos, individuais e em equipes, para técnicos e engenheiros.
•Início dos trabalhos relacionados ao PDI – Plano de Desenvolvimento Individual, com indicações de ações para o desenvolvimento dos colaboradores de acordo com sua atividade e necessidades da organização.
•Início do projeto Saúde nas Obras, um dos pilares do programa 'Qualidade de Vida', cujo objetivo é preservar a saúde, aumentar o desempenho e a integração entre os colaboradores.

2013

•Cerca de 1.300 unidades construídas nos projetos Spazio Acqua Condomínio Club, Residencial Clube do Parque e Vitta Condomínio Clube.
•Índice de 99% de chamadas atendidas, enquanto a média de mercado é de 92%.
•Alcance de mais de 20 mil fãs no Facebook.
•Implantação do Team Coach, programa de treinamento de lideranças com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento de líderes e formar equipes de alta performance.
•Contratação da Consultoria Falconi para atuar na revisão dos principais processos da Cosil: Execução de Obra, Projetos, Orçamentos, Planejamento e Controle e Suprimentos. Com duração de 12 meses, o projeto envolveu diretamente 50 funcionários em mais de 460 atividades revisadas, gerando 162 ações de melhoria e mais de 40 funcionários capacitados em novas práticas.
•Reestruturação do Comitê de Sustentabilidade.
•Estruturação do setor de Planejamento e Controle nas Obras (PCO).
•Lançamento do Barra View, empreendimento que está sendo construído na Zona Sul de Jaboatão dos Guararapes e que está situado a apenas 25 minutos de Recife.
•Lançamento do Cennario Atalaia, um condomínio inovador projetado a poucos metros da Orla de Atalaia, em Aracaju, e cercado por diversas opções de lazer e serviços.


Barra View - Jaboatão dos Guararapes

Cennario Atalaia - Aracaju

PRÊMIOS CONQUISTADOS

1997 Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Inovações Tecnológicas, em Aracaju.

2002 / 2003 / 2004 / 2005 / 2007 Fórum de Líderes do jornal Gazeta Mercantil, na categoria Líder Empresarial Estadual, em Sergipe.

2002 Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Empreendimento Cultural pelo Teatro Tobias Barreto, em Aracaju.

2003 Amanco por um Mundo Melhor, da Amanco, pela construção da Casa da Criança, em Aracaju.

2005 Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Responsabilidade Social, por ações realizadas.

2006 Ademi/SE na categoria Construtora do Ano, em Aracaju.

2007 Desempenho Empresarial da Editora Livre Mercado de Santo André, com o lançamento do Edifício Arboreto, no bairro do Jardim, região nobre do município.

2009 - Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, nas categorias:
Melhor Empreendimento, com o Mansão do Parque, em Aracaju.
- Empresa do ano, de Aracaju.
- Top Correio Sergipe, organizado pelo jornal Correio de Sergipe, que aponta as melhores marcas por meio de pesquisa de mercado junto a consumidores. A Cosil destacou-se nas categorias:
Empresa com o Melhor Acabamento de Aracaju
Melhor Empreendimento com o Torre Opará em Aracaju.

2011 - Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, nas categorias:
- Empresa do ano de Aracaju.
- Melhor Campanha Publicitária do ano para empreendimentos com até 80 m², com o Vitta Condomínio Clube feita pela agência Base Propaganda, veiculada em Aracaju.

2013

2012 - Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário de Sergipe, nas categorias:
'Empresa do Ano' de Aracaju.
'Responsabilidade Social' em Aracaju.
- Decora Sim, do Jornal Correio de Sergipe e da jornalista Simone Gusmão, nas categorias:
'Construtora do Ano' de Aracaju
'Empreendimento Residencial Inovador', com o Neo Residence Jardins, em Aracaju
'Condomínio Residencial', com o Reserva Aimoré em Aracaju.

Colaboradores da Cosil - Prêmio Ademi/SE 2012

Prêmio Decora SIM 2012

- Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente 2013, conquistando o 52º lugar, entre 202 possíveis colocações. Processo de escolha dos vencedores analisou as estruturas dos canais de atendimento, incluindo o telefônico, e-mail/Fale Conosco (site) e redes sociais (Facebook e Twitter).
– Eleita uma das 80 Maiores Empresas da Construção Civil no país, segundo o 9º ranking da ITC (Inteligência Empresarial da Construção).

PERFIL ORGANIZACIONAL

MERCADOS ATENDIDOS

Pernambuco (Recife)
Sergipe (Aracaju)
São Paulo (Capital)

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

Empresa de médio porte do segmento da construção civil. Atuamos com Incorporação e Construção de empreendimentos imobiliários verticais e horizontais, residenciais, comerciais e condomínio de lotes, com foco na classe média e em soluções sustentáveis, superando as expectativas do cliente no relacionamento, na qualidade, na entrega do produto e nos serviços prestados.

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

Padrão econômico // de R$ 120 a R$ 199 mil
Padrão médio médio // de R$ 200 mil a R$ 449 mil
Padrão médio alto // de R$ 450 mil a R$ 850 mil

Recife

Aracaju

São Paulo

NOSSA MISSÃO

Oferecer soluções imobiliárias que façam a diferença na vida das pessoas.

NOSSA VISÃO

Ser emprèsa de referência, reconhecida por oferecer produtos e serviços que garantam a satisfação de clientes, construindo com excelência operacional, com rentabilidade.

NOSSOS VALORES

Comprometimento.
Organização e Eficiência.
Sinergia Corporativa.
Integridade.
Liderança.

METAS 2014

GENTE
Continuidade da implantação da Gestão de Talentos na Cosil.

SEGURANÇA DO TRABALHO
Melhoria da cultura de segurança do trabalho no tratamento de percepção e desvio.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A governança corporativa da Cosil está fundamentada nos princípios da ética, transparência, equidade, conformidade, prestação de contas, profissionalização da gestão e responsabilidade perante os stakeholders – diferentes segmentos com os quais a empresa se relaciona. Além de dinamizar o acesso a fontes externas de capital, este modelo de gestão tem colaborado para que a empresa se desenvolva de maneira economicamente sustentável.

A partir das diretrizes estabelecidas pela governança coorporativa, busca-se garantir solidez nos resultados e eficácia na geração de valor. Através deste sistema, organizações como a Cosil são dirigidas, monitoradas e incentivadas, fomentando os relacionamentos entre proprietários, conselho de administração, diretoria e órgãos de controle. Com isso, os princípios que alicerçam a governança corporativa se materializam em práticas eficientes e objetivas, auxiliando na preservação e perpetuação dos valores da Cosil.

Na condução dos negócios, o modelo de governança da Cosil une controle acionário familiar a uma base de executivos. Já sua administração compete ao Conselho Consultivo e à Diretoria, responsáveis pelos patrimônios e investimentos dos sócios-proprietários; pelo atendimento às necessidades e à satisfação dos clientes; e pela atenção aos demais stakeholders. A gestão da empresa recebe ainda o suporte do Conselho de Família, que visa entre suas atribuições estabelecer a conexão entre os sócios-proprietários, o patrimônio e os negócios.

PREPARAÇÃO DE ACIONISTÁS

Fici em Vitória/ES

Economia criativa, liderança, inovação e criatividade foram os eixos que pautaram a 12ª edição do Fórum Internacional de Criatividade e Inovação (Fici), realizada em Vitória/ES, no mês de setembro. Em 2013, a Cosil foi uma das patrocinadoras do evento.

Na ocasião, representantes da Cosil aproveitaram as rodas de debate e compartilharam experiências de gestão familiar e mercado. Os acionistas Carlos José Meneses Silva e Samara Silva participaram de painéis temáticos e discorreram sobre o processo de gestão da empresa – que, desde 2007, é baseado no modelo de Governança Corporativa.

O evento da capital capixaba contou com 20 palestras, quatro painéis temáticos, seis apresentações de cases, cinco papers, quatro workshops internacionais, entre outras atividades. Organizado pela Fundação Brasil Criativo, o Fórum tem o objetivo de resgatar e desenvolver o pensamento inovador como forma de obter resultados nas empresas e na vida das pessoas.

Seminário em Recife

A Cosil participou, em junho, do "Seminário de Formação para Sócios e Herdeiros de Empresas Familiares", que ocorreu na cidade de Recife. Promovido pelo escritório Queiroz Cavalcanti Advocacia, o evento discutiu sobre as ferramentas necessárias para a construção de um negócio sólido, mesmo mantido por gerações subsequentes.

A acionista Samara Silva e a diretora comercial Jéssica Silva representaram a construtora e incorporadora e apresentaram o case de sucesso da empresa. Elas tiveram a oportunidade de destacar o conceito de governança corporativa da Cosil, no qual os esforços se distinguem entre a família, a propriedade e a gestão – com foco na sustentabilidade do negócio.

O encontro foi destinado a empresários, sócios, acionistas, herdeiros e gestores ligados a empresas de controle familiar que buscam encontrar ferramentas e soluções capazes de contribuir com a longevidade das organizações.

CONSELHO CONSULTIVO

A organização do Conselho Consultivo tem como base os procedimentos que envolvem a governança corporativa. A cada mês, os conselheiros se reúnem para orientar os dirigentes, no intuito de assegurar e preservar a valorização patrimonial da empresa, e para amplificar o retorno dos investimentos. Os valores da empresa, os objetivos e as ideologias dos seus sócios-proprietários são de conhecimento de todos os membros do conselho, que zelam permanentemente pela melhoria do desempenho da Cosil.

Para executar satisfatoriamente sua missão, o Conselho Consultivo possui os seguintes objetivos:

- Promover e zelar pelo objeto social da empresa.
- Resguardar os interesses dos sócios, sem perder de vista os dos demais parceiros e públicos com que se relaciona (stakeholders).
- Garantir a continuidade da construtora em uma perspectiva de longo prazo, incorporando considerações de ordem econômica, social e ambiental na definição dos negócios e operações.
- Garantir a qualidade da gestão, mantendo uma estrutura ágil, formada por profissionais qualificados e de reputação ilibada.
- Formular diretrizes e posicionamento estratégico para a administração da companhia.
- Zelar para que as estratégias e diretrizes sejam efetivamente implementadas pela Diretoria, mas sem interferir em assuntos operacionais.
- Estabelecer relações com o mercado.
- Prevenir e intervir em situações de conflito de interesses ou de divergência de opiniões, de maneira a preservar os interesses da empresa.
- Apoiar as ações dos comitês de gestão da Cosil.
- Planejar e monitorar o plano de sucessão da direção da empresa.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO CONSULTIVO 2013

OSVALDO CORREA FONSECA

- Economista e Pós-Graduado em Finanças pelo IBMEC/SP (Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais), atual Insper/SP (Instituto de Ensino e Pesquisa Pós-Graduação).
- Fez carreira executiva no Bradesco por mais de 45 anos como Diretor do Departamento de Empréstimos e Financiamentos.
- Conselheiro Independente.
- Presidente do Conselho.

CARLOS JOSÉ MENESES SILVA

- Engenheiro Civil formado pela FAAP/SP (Fundação Amando Álvares Penteado).
- Pós-Graduado em Negócios Imobiliário pela FAAP/SP.
- Conselheiro do FBN Brazil (Family Business Network)
- Acionista da Cosil Construções e Incorporações.

SAMARA MENESES SILVA

(Acionista Ouvinte)

- Arquiteta formada pela FAAP/SP;
- Pós-Graduada em Administração pela FGV;
- PDA – (Programa de Desenvolvimento de Acionistas – FDC – Fundação Dom Cabral)
- Sócia-proprietária do Samara Silva Arquitetura;
- Acionista da Cosil Construções e Incorporações.

MARIO PORTO FONSECA

- Engenheiro Civil / Elétrico pelo Instituto Politécnico da Universidade Católica de Minas Gerais.
- Mestre em Ciências em Sistemas Elétricos de Potência pela Universidade Federal de Minas Gerais.
- Cursos de especialização em Finanças na Columbia Business School - USA, e em Gestão Avançada na Fundação Dom Cabral/INSEAD-Brasil/França.
- Foi membro do Conselho de Administração das empresas Aços Villares S/A, Indústria Villares S/A e Gevisa; Presidente do Conselho de Administração da Inoxtubos S/A., Acesita Sandvick Tubos Inox Ltda., Sociedade Mineira de Engenheiros,
- Foi CEO da Acesita Serviços Comércio e Indústria e Participações Ltda.
- Foi CEO da Soluções em Aço Usiminas SA.

ELISMAR ÁLVARES DA SILVA CAMPOS

- Graduada em Psicologia pela UFMG, em 1974.
- Programa Liderança na Empresa Familiar, IMD, Lausane - Suíça.
- Estudos de Psicanálise Freudiana – GREP.
- Formação em Estratégias Metodológicas em Harvard.
- Participou como conferencista de seminários em Portugal, Espanha e vários países da América Latina.
- Dirige e é responsável técnica pelo Programa de Desenvolvimento de Conselheiros da FDC.
- Criou e desenvolveu na FDC a Rede PDA – Parceria para o Desenvolvimento de Acionistas da qual mais de 700 grupos de empresas de controle familiar participou. Modelo pioneiro no Brasil.
- Consultora de empresas nas áreas de Governança Corporativa, Sucessão Familiar e Mediação de Conflitos.
- Organizadora e Co-autora do livro "Governança Corporativa – Um modelo brasileiro" – Editora Campus/Elsevier.

DIRETORIA

A diretoria é um órgão vital na administração da Cosil. Ao todo, cinco profissionais comandam as seguintes áreas: Construção, Planejamento e Controle, Gente & Sustentabilidade, Comercial & Cliente e Finanças & TI. Com base no conceito de gestão estratégica, os diretores gerenciam diversos setores da empresa, desde o relacionamento com os clientes e colaboradores ao fluxo de investimentos e capital. A soma de suas experiências individuais no mundo executivo é o resultado da equação de sucesso no gerenciamento da Cosil. GRI.2.3
Nossa orientação estratégica está alinhada com nosso projeto de ALINHAMENTO TOTAL.
Este trabalho considera clarificar e publicar para a organização os FCS – Fatores Críticos de Sucesso e indicadores de performance, mensalmente. Cada Diretoria trabalha como uma "microempresa", gerenciando: pessoas como base da nossa estrutura, projetos e gerenciamento de performance alinhado aos valores da empresa.

Diretoria

ÁREAS DE EXECUÇÃO

A Cosil é constituída por três unidades de negócios: Aracaju, Recife e São Paulo. As atividades operacionais dessas unidades são realizadas por colaboradores diretos – gerentes, gestores, coordenadores e demais cargos de execução.

COMITÊS DE GESTÃO E RISCO

Em seu quadro administrativo a Cosil conta com o auxílio de cinco comitês internos de gestão e risco. São eles: Crédito, Empreendimentos, Engenharia, Clientes e Sustentabilidade. Na prática, são grupos que estudam assuntos rotineiros e da gestão de negócios, além de prepararem sugestões para a tomada de decisões atribuídas ao Conselho Consultivo e à Diretoria Executiva. Os comitês são formados por profissionais que se reúnem, periodicamente, a fim de tomar decisões relacionadas às suas atividades e de resguardar os interesses da empresa.

COMITÊ DE CRÉDITO

Uma vez por semana, reúne-se com o objetivo de estimular o fluxo dos contratos relativos aos diversos empreendimentos; deliberar sobre assuntos relacionados à política de concessão de crédito; e conduzir os clientes que necessitam de financiamentos bancários.

COMITÊ DE EMPREENDIMENTOS

reúne-se, semanalmente, para discutir e monitorar o desenvolvimento de novos produtos.

COMITÊ DE ENGENHARIA

a cada mês, reúne-se com as áreas responsáveis por projetos, orçamentos, suprimentos, obras e assistência técnica, na intenção de acompanhar os cronogramas dos empreendimentos, o custo e a qualidade dos serviços efetuados. Além disso, incentiva a troca de informações entre as diferentes áreas, visando agilizar os processos e elevar a qualidade das obras.

COMITÊ DE CLIENTES

reúne-se, semanalmente, para discutir alternativas de melhoria e fortalecimento da relação entre a empresa e os compradores das unidades habitacionais.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

é formado por representantes das áreas afins da Cosil, que se reúnem quinzenalmente com a responsabilidade de promover e divulgar as ações da empresa ligadas à sustentabilidade. Está vinculado à Diretoria de Gente, que, por sua vez, é responsável por discutir os assuntos mais relevantes da área com as demais diretorias e o Conselho Consultivo.

GERENCIAMENTO DE RISCO

Em 2012, a Cosil iniciou o desenvolvimento de seu Manual de Gerenciamento de Risco. O objetivo é diminuir a probabilidade e o impacto de situações adversas e aumentar as positivas, já que o risco é uma variável que deve ser contemplada em qualquer projeto, de qualquer área de trabalho.

CONSELHO DE FAMÍLIA E ACIONISTAS

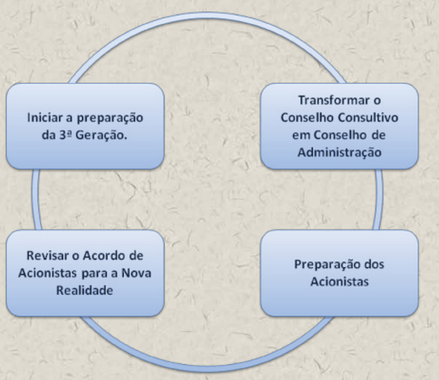
MISSÃO

Zelar pela segurança e evolução favoráveis dos valores patrimoniais da Cosil, trabalhando lado a lado e apoiando as ações do Conselho Consultivo e da Diretoria.

VALORES FAMILIARES E CULTURAIS

- Ética
- União familiar
- Trabalho duro
- Respeito
- Educação contínua
- Determinação
- Responsabilidade

**Em 2013, o acionista Carlos José Meneses Silva deixou a presidência da Cosil, sendo substituído pelo executivo Ivan Piffer. Carlos José permanece no Conselho Consultivo da empresa.*



METAS PARA 2014

Implantar a avaliação formal do conselho, e definir a partir daí as melhorias a serem implementadas.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A responsabilidade com o meio ambiente é questão prioritária nas atividades da Cosil. Mais que uma ideologia consciente, trata-se de um princípio que guia as ações planejadas pela Cosil. A partir do uso racional das matérias-primas, a empresa reduz os impactos na natureza, combate o desperdício dos recursos naturais e qualifica o gerenciamento do consumo de energia.

Além da meta pela eficiência energética, a Cosil busca diminuir a geração de resíduos e encontrar estratégias que viabilizem práticas sustentáveis. Dessa forma, ao empregar tecnologias ecologicamente adequadas, o benefício é coletivo: a natureza deixa de ser agredida; a empresa minimiza o valor das obras; e o cliente é recompensado com infraestruturas inovadoras.

SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Nos empreendimentos erguidos pela Cosil, diversos exemplos de sustentabilidade são concretizados, tais como: a utilização de madeira certificada; priorização de tintas com baixo índice de compostos orgânicos; espaço para coleta seletiva de lixo; distribuição de circuito de iluminação nas áreas comuns; sistema hidráulico eficiente e de fácil manutenção. Conheça outras ações executadas pela construtora e incorporadora:

Stand itinerante

Pelo segundo ano consecutivo, a Cosil manteve em funcionamento seu stand itinerante e sustentável. Construído com materiais sustentáveis – desde a estrutura até o acabamento –, o container possui cerca de 40m² e é totalmente reutilizável. Além de servir como ponto de exposição e vendas, o stand móvel reforça aos clientes os princípios de sustentabilidade da Cosil.

Drywall

A vedação das paredes e revestimentos utilizando Drywall apresenta desempenho acústico superior ao da alvenaria convencional. A Cosil já utiliza esse material, isolando os sons de maneira mais efetiva e contribuindo para tornar os ambientes mais confortáveis no que se refere à transmissão de ruídos.

Balancis

A utilização de chapas e telas metálicas nos balancins para o revestimento de fachadas já é ação consolidada na Cosil. Ao mesmo tempo em que preserva a natureza, substituindo o uso de madeira (tábua e compensados), essa prática também reduz os custos da obra.

Garrafas pet

Nos canteiros de obras da Cosil, garrafas pet são reutilizadas de maneira simples e eficiente. Ao aproveitar a entrada da iluminação, os recipientes ganham uma nova conotação e ajudam a empresa a reduzir os custos com energia elétrica.

Compartilhando práticas conscientes

Em novembro, as práticas ambientais adotadas pela Cosil foram tema de palestra durante o III Encontro de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade. Na ocasião, alunos do curso de Recursos Humanos da Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe (Fanese) conheceram o case de implantação da sustentabilidade na empresa, que inclui a avaliação de fatores como a erosão do solo, poluição do ar e o gerenciamento de resíduos durante a construção.

Qualidade na logística

Sempre que possível, a Cosil prioriza a compra de materiais fabricados e/ou extraídos em um raio máximo de 800km. Com isso, reduzimos os impactos relacionados ao transporte da carga e desenvolvemos a economia regional.

Residencial sustentável

Com as obras em andamento, o projeto do condomínio Duo Residence envolve práticas sustentáveis de destaque. Entre elas, a utilização de madeira de reflorestamento, cerâmica sustentável na sala e nos quartos, aquecimento de água com gás e disposição de coletores de pilhas e baterias.

Uso de materiais sustentáveis

Para erguer seus empreendimentos, a Cosil seleciona produtos que possuam material reciclado em sua composição. Outra medida adotada pela empresa é a utilização de produtos que emitem baixo índice de COV (Composto Orgânico Volátil) e madeiras com o selo FSC (Forest Stewardship Council – entidade que visa difundir o uso racional da floresta, garantindo sua existência ao longo prazo).

META PARA 2014

A coluna de sustentabilidade fará parte da intranet em 2014.

//

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

A relação da Cosil com seus parceiros e demais públicos sociais (os stakeholders) é ancorada na clareza e na eficiência. No dia a dia de sua gestão, a empresa busca aperfeiçoar seus relacionamentos, a fim de atender às necessidades dos clientes e solucionar eventuais obstáculos.

É desse modo que a Cosil cria bases sustentáveis, amplia a geração de valor e garante longevidade nos negócios. Para solidificar a relação com seus stakeholders, a Cosil busca estreitar o diálogo e dinamizar os canais de comunicação, conhecendo as demandas do público e identificando seus interesses.

Nossos grupos de relacionamento são: clientes, colaboradores, sócios, governo, concorrentes, fornecedores, comunidades vizinhas às obras e sociedade em geral. As ações voltadas a cada um deles estão descritas nas próximas páginas.

CLIENTES

Para alcançar a satisfação dos clientes, a Cosil adota um tratamento personalizado e permanente: começa desde a entrada no stand de vendas – ou na visita ao site da empresa –, prolonga-se durante o período das obras e permanece até a entrega do imóvel. Por meio de diversos canais de comunicação e sistemas integrados, a Cosil busca aprimorar o relacionamento com os clientes e fazer com que eles, a todo o momento, já se sintam em casa.

A Cosil se mantém atenta a novas maneiras de aperfeiçoar os serviços que oferece aos futuros moradores, de modo a superar as expectativas deles. A empresa possui um atuante Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), um site constantemente atualizado e um newsletter, através da qual a construtora e incorporadora informa sobre o andamento das obras.

Nas redes sociais, a Cosil também se encontra presente, divulgando fotos de empreendimentos, promoções, dicas de decoração, entre outras coisas. Os usuários podem encontrar a empresa em seus perfis do Twitter (@cosil_oficial), Facebook (/CosilConstrucoes), Instagram (@cosil_oficial) e Youtube (/CosilnasRedesSociais).

Em 2013, a Cosil implantou o atendimento on-line, através do seu site. O serviço funciona de segunda a sexta, das 8h às 20h, facilitando o esclarecimento de dúvidas e servindo como mais uma ferramenta de aproximação entre o cliente e a empresa. Além disso, pelo celular (via SMS), os clientes ficam por dentro das notícias e são convidados a visitar a obras.

As práticas de relacionamento da Cosil são pautadas na ética, transparência e proximidade. Prova disso foi a pesquisa realizada pela Officina Sophia – agência paulista de pesquisa de mercado – com 200 clientes, em que atingiu quase um ponto percentual a mais que a média nacional. Para que isso fosse possível, a Cosil põe em prática diversas iniciativas de aproximação e comunicação com o público. Conheça a seguir algumas delas:

GUARDIÃO DO CLIENTE

Guardiões dos Clientes

A fim de satisfazer o desejo dos moradores e atender às suas necessidades com maior rapidez, a Cosil relançou o projeto "Guardião do Cliente". O objetivo deles é compreender precisamente as solicitações encaminhadas e acelerar a resolução dessas demandas. Cada guardião intermedeia, diretamente, as relações entre o cliente e determinado setor da empresa. Atualmente, há cerca de 30 guardiões atuando na empresa, operando em Aracaju, São Paulo e Recife.

GUARDIÃO DO CLIENTE

RELACIONAMENTO COM OS VIZINHOS

A Cosil também se preocupa com quem reside próximo aos edifícios que estão em fase de construção. No intuito de estreitar o relacionamento com estes moradores e esclarecer algum tipo de dúvida, a construtora e incorporadora criou o e-mail relacionamentocomvizinho@cosil.com.br, divulgado em todos os canteiros de obras.

SISTEMA DE CRM

Através do nosso site (www.cosil.com.br), disponibilizamos aos clientes um espaço onde é possível ter acesso ao extrato de pagamentos, informações sobre o andamento das obras, além de outros serviços. Já por meio das redes sociais, a Cosil possui canais abertos com seus públicos no Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

PROGRAMA PASSO-A-PASSO

É um serviço de informação e acompanhamento dos clientes desde a assinatura do contrato até a entrega das chaves. A ideia é antecipar as dúvidas que eles possam ter e informá-los sobre todas as etapas importantes. Acompanhados de arquitetos e decoradores, os clientes participam de visitas aos canteiros de obras e workshops, sendo inseridos no ciclo de construção do imóvel.

NEWSLETTER

Mensalmente, os futuros moradores dos empreendimentos da Cosil ficam devidamente informados acerca do andamento das obras. Por meio de um newsletter (boletim informativo), a empresa atualiza os clientes e os aproxima – literalmente – do processo de construção. Não à toa, a iniciativa tem ótima aceitação e recebe elogios frequentes.

COSIL SOB MEDIDA

Já o "Cosil sob Medida" é um programa de personalização inovador no mercado da construção civil, ao permitir que o cliente escolha a opção de acabamento mais adequada à sua necessidade. Como as compras de materiais e a mão de obra são de responsabilidade da construtora, os custos extras são significativamente reduzidos. Além disso, a iniciativa reduz grande parte dos transtornos com reformas e obras após a entrega do apartamento.

KIT SUSTENTÁVEL

Aliado ao programa "Cosil sob Medida", a empresa coloca à disposição de seus clientes o Kit Sustentável, agregando o que a indústria oferece de mais avançado em produtos desta natureza. O kit traz porcelanatos ecológicos, bacias sanitárias com acionamento duplo de sistema de água, pisos de madeira certificada, torneiras com controladores de vazão, entre outros itens.

HORA DO CLIENTE

Em setembro, a Cosil promoveu o workshop "Hora do Cliente", que reuniu gerentes, colaboradores e coordenadores na cidade de São Paulo. O evento teve como objetivo discutir melhorias no relacionamento da empresa com os clientes e avaliar novos serviços a serem executados. Durante o workshop, a agência Officina Sophia apresentou o resultado de uma pesquisa realizada, no mês de abril, com 200 clientes que foram entrevistados em Aracaju, Recife e São Paulo. Os números servirão de base para o plano de ações da Cosil.

METAS ALCANÇADAS EM 2013

- Melhorias nos processos de Agendamento e Financeiro.
- Melhorias nos processos de Atendimento / Call Center.

META PARA 2014

- Implantar a emissão de 2ª via de boletos pelo site da Cosil.
- Aprimoramento nos processos de assistência técnica, agendamento e vistorias.

COLABORADORES

Ao longo desses 49 anos de história, a Cosil vem investindo continuamente no desenvolvimento e qualificação dos seus colaboradores em todas as suas unidades: Sergipe, São Paulo ou Pernambuco, nós apostamos na capacidade daqueles que se dedicam à visão e aos valores da empresa.

O quadro funcional da Cosil é formado por centenas de profissionais dedicados e preparados. Para manter o estímulo e engajamento de cada um deles, a construtora e incorporadora oferece uma remuneração compatível com o mercado, conserva um ambiente de trabalho satisfatório e proporciona oportunidades de aprendizado.

Por meio de uma metodologia transparente, focada no desenvolvimento de competências, a construtora e incorporadora privilegia o reconhecimento de resultados e investe na capacitação dos colaboradores. São ações, cursos, programas de desenvolvimento e treinamentos de pessoas em níveis técnicos, operacionais e de liderança.

A Cosil zela pela manutenção e motivação dos seus talentos e também na busca de novos profissionais gabaritados.
Os padrões de remuneração são estabelecidos em função das exigências dos diferentes cargos e dos valores existentes no mercado, enquanto que o plano de pensão de benefício é definido através da convenção coletiva (CCT). Na Cosil, 100% dos colaboradores são inseridos nos acordos de negociação coletiva.

A Cosil mantém ainda alguns canais de comunicação, como e-mail, caixas de sugestões e um café da manhã com o presidente, possibilitando aos colaboradores exporem suas ideias, opiniões ou reclamações.

A Cosil adota ainda uma política de prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, incluindo capacitação técnica e comportamental dos seus colaboradores.

INVESTIMENTOS

A Cosil não para de investir no fortalecimento e estruturação da área de GENTE. É o meio que a construtora e incorporadora busca para solidificar uma cultura interna de gestão de pessoas e organização de processos. Prova disso é que o ano de 2013 foi mais um período de conquista para os colaboradores.

Presente em todos os níveis da empresa, o Management Assessment é um projeto focado no alinhamento dos colaboradores com as diretrizes organizacionais. Implantado em todos os níveis da empresa, configura-se como uma importante ferramenta que possibilita a identificação dos talentos e a promoção do autoconhecimento.

Assim, a empresa consegue mapear as competências e obter resultados, identificando as oportunidades de melhoria. Ou seja, a finalidade do Management Assessment é demonstrar os indicadores da formação da carreira profissional e os potenciais que podem ser desenvolvidos a partir daí.

O processo de avaliação de desempenho também é destaque na Cosil. A empresa criou instrumentos para que as pessoas compreendam seu planejamento estratégico e participem ativamente dele. Além disso, elaborou ciclos de treinamento peculiares, distintos do restante do mercado, alinhados às necessidades de cada grupo de funções entre os colaboradores.

A Cosil dispõe ainda de uma assistente social que atua diretamente nos canteiros de obras. É através desse trabalho que a Cosil põe em prática programas como o EJA (Educação de Jovens e Adultos) e o Construindo Letras, ambos voltados para a educação e o crescimento intelectual dos colaboradores.

Formatura Construindo Letras

Projeto Construindo Letras – Aula Inaugural

Nossa meta para 2014 é implementar novos projetos e proporcionar um desenvolvimento ainda maior dos profissionais que atuam conosco. Ao compreender as necessidades da equipe, conseguimos, ao mesmo tempo, qualificar os processos e a gestão da empresa.

GESTÃO DE DESEMPENHO

O Sistema de Gestão de Desempenho foi criado pela Cosil para que o colaborador se desenvolva conforme as perspectivas da empresa. O objetivo é facilitar o entendimento das competências exigidas pela Cosil, auxiliando o colaborador no progresso profissional. Trata-se de um processo contínuo de negociação, acompanhamento, avaliação e renegociação de metas individuais e em grupos, com foco nos resultados esperados.

A empresa revisou e adequou seus instrumentos de gestão, bem como reformulou todas as ferramentas de avaliação de desempenho. A Cosil considera que todos – colaboradores, gestores e empresa – ganham com o sistema, na medida em que articulam os interesses do indivíduo e da área de atuação.

MANAGEMENT ASSESSMENT

Um dos serviços utilizados pela Cosil é o de Management Assessment – ou seja, a avaliação das competências de seu quadro de executivos. O projeto foi iniciado a partir da análise dos seguintes fatores: missão, visão e valores da organização, demandas atuais e futuras, competências estratégicas e funcionais da empresa.

A Cosil fez um levantamento e uma análise criteriosa do perfil de cada profissional com entrevistas e atividades para descobrir possíveis talentos e ajudá-los a traçar o futuro. É uma ferramenta de gestão que contribui para a criação de estratégias e planos de ação idealizados pela organização.

PESQUISA DE CLIMA

Em 2013, a Pesquisa de Clima Organizacional serviu novamente de base para a elaboração do Plano de Ação da empresa. Colaboradores de todas as unidades da Cosil tiveram a oportunidade de responder a um questionário on-line aplicado pela Hay Group Insight, líder global no estudo de opinião de funcionários e clientes.

Com isso a Cosil pretende atingir a excelência dos processos e a manutenção de um ambiente de trabalho motivacional.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Cosil também mantém ações de responsabilidade social. São campanhas de vacinação, tratamentos de oftalmologia e odontologia, palestras preventivas e educativas focadas na saúde do trabalhador. Em 2013, na segunda edição do projeto "Construindo Letras", operários da empresa receberam os certificados de participação no programa "Sergipe Alfabetizado", fruto de uma parceria entre a Cosil e o Governo de Sergipe.

CÓDIGO DE ÉTICA

A Cosil compreende que a relação entre seus colaboradores e os demais públicos sociais deve ser respeitosa e estar em sintonia com os valores da empresa. Para isso reunimos as noções de comportamento, responsabilidades, os direitos e deveres dos colaboradores em um Código de Ética e Conduta Profissional. O documento tem como objetivo definir com clareza os princípios éticos que norteiam as ações da Cosil e os padrões de conduta – tanto da parte institucional quanto dos colaboradores. A empresa avalia que uma imagem positiva é fruto direto das ações e do compromisso de todos com os princípios estabelecidos nesse Código.

DESTAQUES 2013

- Implementamos o modelo de competências para nosso público operacional.
- O Manual de GENTE foi divulgado no sistema SADP em formato piloto para a publicação na Intranet.
- O programa migrou de área, saiu da Comunicação e foi para Benefícios.
- A missão, visão e valores da Cosil foi atualizada e em 2014 começam os trabalhos de disseminação.

METAS PARA 2014

- Levar o modelo de competências para o treinamento comportamental e técnico dos colaboradores dos canteiros.
- Ampliar a disponibilidade de materiais de recursos humanos na intranet.
- Retomar o programa Gestão de Talentos com a segunda fase.

PROJETOS E AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

ASSISTENTE SOCIAL NAS OBRAS

Quando o assunto é gestão de pessoas a Cosil prioriza a saúde e educação dos colaboradores. Para tanto, a Cosil investe no "Programa Ser Social", que abrange palestras, atividades físicas e relaxantes, prevenção de doenças, práticas que trazem qualidade de vida e outros benefícios para o público interno. Junto ao poder público, a empresa vem ajudando na alfabetização dos trabalhadores que se encontram nos canteiros de obras.

A atuação de uma assistente social no local de construção dos empreendimentos tem intensificado as ações preventivas e educativas, oferecendo aos colaboradores assistência nos campos social, psicológico, econômico e familiar. Além disso, a assistência social fomenta a harmonia no ambiente de trabalho, articulando os colaboradores na busca de objetivos comuns e do bem-estar coletivo.

Os investimentos da empresa nessa série de atividades geram impactos relacionados ao clima organizacional, à saúde e à educação dos colaboradores, refletindo na elevação do grau de escolaridade e na adoção de hábitos saudáveis. Palestras sobre assuntos como higiene bucal, tabagismo, hipertensão, câncer de mama e doenças sexualmente transmissíveis ajudam a massificar, entre os profissionais, a importância do cuidado com o próprio corpo.

Evento da área de Gente para homenagear colaborador.

No mês de setembro, consultas voltadas para a saúde da mulher e exames de prevenção ao câncer de colo de útero foram realizadas pela Cosil, a partir de uma parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi/SE). Também demos continuidade à nossa parceria com o Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon/SE) e com o Serviço Social da Indústria da Construção (Seconci/SE), para o fornecimento de assistência médica – consultas com clínico-geral, dermatologista e cardiologista – e odontológica aos colaboradores.

SAÚDE NOS CANTEIROS

SIPAT obra

SIPAT escritório

Na Cosil, em média, o percentual de acidentes nas obras gira em torno de 2%. O baixo número é resultado do investimento em saúde realizado pela empresa, fruto de uma ideologia que zela pelo cuidado e prevenção dos seus funcionários. A cada ano, esse quantitativo é repassado para a Fundação Jorge Duprat Figueiredo de Segurança e Medicina do Trabalho (Fundacentro), órgão que elabora os dados estatísticos, procedimentos de segurança e materiais didáticos voltados para a área. Vale ressaltar que, periodicamente, o Ministério do Trabalho – além de técnicos e engenheiros de segurança – visitam as obras da Cosil para fazer vistorias do canteiro e recomendações necessárias.

Assim que iniciam as atividades, os colaboradores participam, obrigatoriamente, de treinamento admissional com carga horária de seis horas. Todos os dias, técnicos de segurança ministram Diálogos Diários de Segurança (DDS), abordando temas referentes aos serviços de risco que serão executados. A cada semestre, os colaboradores passam por uma reciclagem (treinamento periódico), com carga horária de quatro horas. Além disso, a Cosil não hesita em investir fortemente na formação dos profissionais que orientam seus colaboradores.

A prevenção depende exclusivamente do acompanhamento e da implementação dos programas de saúde e segurança. Para uma gestão eficiente do canteiro de obras, algumas práticas são essenciais, como o fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) aos operários; instalação dos Equipamentos de Proteção Coletiva (EPC's) nos locais de trabalho onde há riscos suscetíveis e ameaças de segurança; e treinamentos do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) para orientar e qualificar os colaboradores.

Realizamos mais uma edição da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat). Com o tema "Pratique Segurança! Um gesto de amor pela vida", o evento contou com a participação de colaboradores das obras dos empreendimentos Vitta Condomínio Clube, Neo Jardins, Clube do Parque, Duo Residence, Terraços Beira Mar, Reserva Aimoré e Torres do Mirante – além daqueles lotados no escritório central da Cosil, em Aracaju. Procedimentos de ginásticas laborais e palestras educativas sobre temas como alcoolismo, saúde bucal e técnicas de segurança fizeram parte da programação.

EDUCAÇÃO E CIDADANIA

A parceria entre a Cosil e o Governo de Sergipe, através da Secretaria de Estado da Educação, permitiu que novos operários fossem alfabetizados. Os trabalhadores que atuam nos empreendimentos Clube do Parque, Terraços Beira Mar, Neo Jardins e Vitta Condomínio receberam certificados de participação no programa "Sergipe Alfabetizado", cujo objetivo é alfabetizar jovens e adultos para a erradicação do analfabetismo.

Preocupada com a formação dos colaboradores, a Cosil também desenvolve o projeto "Construindo Letras", que visa viabilizar o crescimento educacional dos colaboradores. Para os próximos anos, o foco da empresa será na ampliação do projeto, dedicando-se ao desenvolvimento de todo o grupo.

Outro destaque é o Programa de Educação de Jovens e Adultos (EJA), desenvolvido em parceria com Sesi. A iniciativa permite que, no turno da noite, colaboradores dos empreendimentos Clube do Parque, Terraços Beira Mar, Neo Jardins e Vitta Condomínio tenham aulas nas escolas do Sesi.

SÓCIOS

A Cosil Construções e Incorporações S.A. é uma empresa de capital fechado, regida pela Lei 6404 das sociedades anônimas. Como forma de gestão, adota as melhores práticas de Governança Corporativa, e sua atuação é orientada e monitorada pelo Conselho Consultivo, Diretoria e Conselho de Família – informações detalhadas no capítulo "Governança Corporativa" deste relatório.

GOVERNO

O cumprimento estrito da legislação, o pagamento dos impostos e o respeito às normas sociais, ambientais e trabalhistas vêm orientando a atuação da Cosil em seus 48 anos de existência. Como resultado dessa postura, mantemos um relacionamento absolutamente profissional, correto e ético com todas as esferas do Governo.

CONCORRENTES

Estimulada por uma concorrência saudável e a fim de obter melhores resultados, a Cosil investe continuamente na qualidade de seus serviços e produtos, no aperfeiçoamento de seus métodos de gestão, no desenvolvimento tecnológico e na busca de diferenciais competitivos. Para nós, os concorrentes não são adversários, são parceiros com os quais mantemos relações pautadas pela ética, profissionalismo e respeito.

FORNECEDORES

A política de relacionamento entre a Cosil e seus fornecedores é pautada na confiança, transparência e respeito mútuos. A empresa procura firmar parcerias estratégicas, que possibilitem ganhos recíprocos e originem relações sustentáveis e de longo prazo.

Para nós, é essencial que os prestadores de serviços atuem nos padrões legais de saúde, meio ambiente e segurança de trabalho. Antes de serem contratadas, as empresas são rigorosamente analisadas e, caso estejam em consonância com nossas práticas, efetivamos a contratação.

Desde 2010, utilizamos a "Cartilha de Fornecedores", um guia com informações e diretrizes da Cosil e que detalha a atuação na Área de Suprimentos. Foi pensando nesses princípios que definimos nossa política de compras, que estabelece critérios para a aquisição de materiais e serviços. Isso demonstra que, muito além de fornecedores, a Cosil busca encontrar parceiros que agreguem valor à sua trajetória.

A Cosil também participa do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF), iniciativa do IEL e do Sebrae, que tem o objetivo de aumentar a competitividade da cadeia produtiva. O programa integra e promove a qualificação de fornecedores e redes de empresas, capacitando-os em diversas áreas de gestão. A Cosil tem procurado desenvolver e valorizar parcerias com empresas locais dos três estados onde atua – Sergipe, São Paulo e Pernambuco –, gerando emprego e renda em cada localidade.

PRESERVAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA

A sustentabilidade ambiental compõe a agenda de relacionamento da Cosil com seus fornecedores e é orientada pelas seguintes práticas:

• 20% dos materiais utilizados nos projetos deverão ser adquiridos a uma distância de no máximo 800 km de distância da obra, movimentando a economia regional e reduzindo custos e emissões de gás carbônico no transporte;

• 10% do custo total da obra deverá ter em sua composição a aquisição de materiais reciclados;

• Toda a madeira adquirida para a obra deverá provir de práticas produtivas ambientalmente corretas. A Cosil dá preferência a madeiras certificadas pela Forest Stewardship Council (FSC);

• O fornecedor deverá apresentar laudos que comprovem o índice de Composto Orgânico Volátil (COV) de tintas, vernizes, selantes, adesivos e impermeabilizantes que serão utilizados nos empreendimentos da Cosil.

METAS PARA 2014

- Desenvolvimento de fornecedores para construção de parcerias estratégicas.
- Realizar workshop anual com fornecedores, no incentivo de manter e incentivar a adoção de práticas sustentáveis alinhadas com nossos valores.

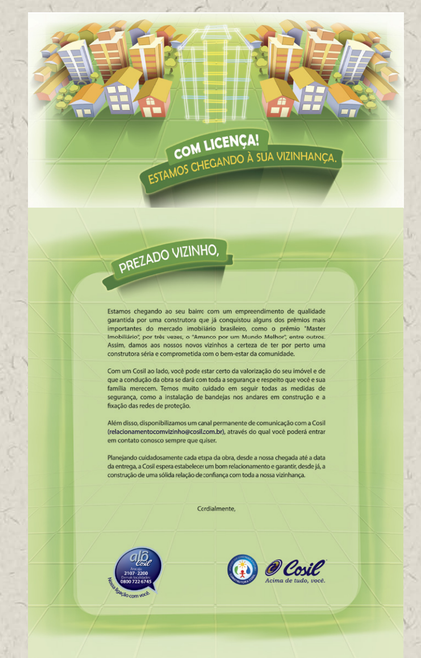
COMUNIDADE

A construção de empreendimentos possibilita a geração de empregos e a valorização dos imóveis de determinada região. No entanto, a Cosil tem plena consciência de que a realização de grandiosos projetos também acarreta em transtornos temporários. Desse modo, a empresa procura manter um relacionamento harmonioso com os vizinhos de suas obras, além de desenvolver ações preventivas que minimizem o impacto das obras.

Por isso, ainda antes de iniciar a construção, a Cosil envia uma carta aos vizinhos, informando-os sobre o empreendimento, os nomes dos responsáveis e os telefones para contato. Como forma de assegurar os proprietários e resguardar a construtora e incorporadora é realizada uma perícia nos imóveis mais próximos, para avaliar o estado em que se encontram.

A empresa também criou canais de comunicação com os moradores do entorno das obras, colocando seus profissionais à disposição da comunidade. Para o relato das possíveis ocorrências, a Cosil disponibiliza um e-mail exclusivo e os telefones da Central de Relacionamento.

A intenção é detectar os possíveis transtornos – como o aumento de ruídos, a poeira e o trânsito – e tomar providências que solucionem rapidamente esses problemas. Todas essas iniciativas fazem parte do programa Relacionamento com Vizinhos.



Outras inciativas

• Instalação do sistema "lava rodas", na saída das obras, para evitar que os caminhões sujem as ruas vizinhas. O sistema usa água do lençol freático.

• Transporte de sedimentos em caminhões cobertos, impedindo a geração de poeira e o acúmulo de detritos em calçadas e vias públicas. Além disso, esses locais são limpos regularmente com água não potável.

SOCIEDADE - PACTO GLOBAL

O Pacto Global é uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) por meio da qual as empresas se comprometem, voluntariamente, a cumprir e comunicar seus desempenhos em relação a dez princípios relacionados a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Transparência. A Cosil já é signatária do Pacto Global desde 2008.

O objetivo do Pacto Global é alavancar o alinhamento das políticas e práticas empresariais com os valores e objetivos acordados em âmbito universal. Diante do compromisso firmado, a Cosil executa em seus processos internos as ações estabelecidas pelo pacto – e que foram relatadas ao longo deste relatório.

Princípios do Pacto Global

DIREITOS HUMANOS

1.As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente e;
2.Assegurar-se de sua não participação em violação destes direitos.

TRABALHO

3.As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4.A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5.A abolição efetiva do trabalho infantil e;
6.Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

MEIO AMBIENTE

7.As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8.Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental e;
9.Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

COMBATE À CORRUPÇÃO

10.As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

PROJETOS E AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

A Cosil desenvolve e incentiva outras ações e projetos socioambientais:

CULTURA

Incentivo e motivação da cena cultural sergipana sempre são preocupações da Cosil. Em 2013, a construtora e incorporadora apoiou uma exposição que apresentou obras do artista plástico J. Inácio, exibidas no Café do Museu da Gente Sergipana. A mostra trouxe trabalhos originais e também reproduções feitas na técnica giclée – quando se mantém em alta resolução a identidade visual da obra na cópia.

A Cosil também foi patrocinadora do livro "Um Sentir Sobre as Artes Visuais em Sergipe", um projeto de 282 páginas do sergipano Mario Britto. A obra é um panorama da produção de artes visuais em Sergipe, mesclando pintura, escultura e fotografia. O lançamento do livro também ganhou um formato pedagógico, com visitas e palestras em escolas, a fim de incentivar nos jovens e crianças o interesse pela cultura sergipana.

TRATAMENTO DE CRIANÇAS

Mais uma vez, a Cosil manteve o auxílio financeiro à Associação Helena Piccardi de Andrade Silva (AHPAS), responsável pelo transporte aéreo e terrestre de crianças e adolescentes com câncer em período de tratamento. Pelo quinto ano consecutivo, a Cosil apoiou a campanha "Adote o caminho de crianças e adolescentes em tratamento de câncer", promovida pela entidade paulista – que não possui fins lucrativos.

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

Em alusão ao Dia das Crianças, o estande central da Cosil, localizado na Avenida Adélia Franco, transformou-se num típico sarau de leitura. Acompanhadas de uma equipe, as professoras Luciana Bezerra e Marize Soares realizaram a ação cultural "Contação de Histórias" para o público infantil que acompanhou os pais na visita ao local. A iniciativa incluiu ainda atividades recreativas como pintura em papel e facial, brincadeiras e distribuição de guloseimas.

A HORA DO PLANETA

Já é tradição na Cosil e todos os anos a construtora e incorporadora apoia "A Hora do Planeta", promovido mundialmente pela rede WWF. O movimento incentiva governos, empresas e a população a apagarem suas luzes por uma hora em uma mobilização que demonstra a preocupação com o aquecimento global. A empresa divulgou nas redes sociais e mobilizou seus colaboradores para participarem da ação, que aconteceu às 20h30 do dia 23 de março.

OUTUBRO ROSA

A Cosil também apoiou a campanha de conscientização "Outubro Rosa", que busca alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Durante todo o mês, a Cosil promoveu diversas ações de divulgação nas redes sociais, incentivando a realização do autoexame e da mamografia. Ao adotar essas práticas, as mulheres ampliam as chances de diagnóstico precoce e aumentam as probabilidades de cura da doença.

COMPARTILHANDO SONHOS

Em agosto, mês em que comemorou 48 anos de atuação no mercado da construção civil, a Cosil promoveu a terceira edição da campanha "Compartilhando Sonhos", que ajuda instituições beneficentes de Aracaju, de Recife e de São Paulo. Durante a campanha, a cada apartamento vendido, a Cosil destinou parte das vendas de seus empreendimentos e destinará ao Lar de Idoso Nossa Senhora da Conceição (Same). A empresa também apoiou a realização do McDia Feliz, mobilização de combate ao câncer infanto-juvenil em que a venda de sanduíches é revertida para entidades carentes.

Doações do Projeto Compartilhando Sonhos

DESTAQUES 2013

No ranking geral do Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente 2013, a Cosil conquistou o 52º lugar, entre 202 possíveis colocações. Ao longo da sua jornada, a construtora e incorporadora vem investindo constantemente em ações que têm como meta o aperfeiçoamento do relacionamento com o cliente.

Idealizado pelo Grupo Padrão, com consultoria e execução técnica da GfK Brasil, a premiação chega à sua 14ª edição desafiando empresas a superarem suas próprias fronteiras na construção da excelência dos serviços ao cliente. Neste ano, 53 setores foram avaliados, e o processo de escolha dos vencedores analisou as estruturas dos canais de atendimento – incluindo o telefônico, e-mail/Fale Conosco (site) e Redes Sociais (Facebook e Twitter).

Na visão da Cosil, o relacionamento com o cliente contempla todas as etapas, desde a visita ao stand de vendas até o dia de entrega do imóvel. Além da preocupação permanente com o contato presencial, a empresa contratou uma consultoria especializada no consumidor 2.0, que ajudou a entender esse perfil, rever os processos e treinar toda a equipe.

Além disso, toda a parte de call center foi reestruturada, ficando centralizada em Aracaju e interligada às outras unidades de negócios – em Recife e São Paulo. Todas essas ações têm como objetivo facilitar o diálogo com os futuros moradores e atender às necessidades dos clientes.

Em 2013, outro desempenho de destaque marcou a trajetória da Cosil. A empresa foi eleita uma das 80 Maiores da Construção Civil no país, segundo o 9º ranking da ITC (Inteligência Empresarial da Construção). A celebração é uma das mais representativas do setor, já que a ITC acompanha há mais de 34 anos a evolução do mercado de construção no Brasil.

ACONTECEU 2013

SALÕES IMOBILIÁRIOS

A Cosil participou da sétima edição do Salão Imobiliário de Sergipe, promovido pela Associação dos Dirigentes das Empresas do Mercado Imobiliário de Sergipe (Ademi-SE). Em seu stand, a empresa apresentou seus novos e atuais projetos a clientes, parceiros e amigos.

Além de Sergipe, a Cosil também marcou presença no 6º Salão Imobiliário de Pernambuco, promovido pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Pernambuco (Ademi-PE). Com um stand de 60 m², confeccionado a partir de material sustentável, a empresa apresentou o pré-lançamento do Barra View, localizado em Barra de Jangada, no município de Jaboatão dos Guararapes.

Salão Imobiliário de Sergipe

Salão Imobiliário de Pernambuco

MEGA OFERTA COSIL

O resultado da promoção "Mega Oferta Cosil" superou as expectativas da empresa. No final de semana da campanha, os stands de vendas – que ficaram abertos até às 21h – receberam muitos clientes interessados em realizar o sonho da casa própria ou investir na compra de um imóvel. Os empreendimentos envolvidos na promoção foram o Spazio Acqua, Vitta Condomínio Clube, Clube do Parque, Terraços Beira Mar, Reserva Aimoré, Neo Office, Neo Residence, Duo Residence e Residencial Clube Atalaia.

Mega oferta - Clientes no Stand

Mega oferta - Fachada do Stand

INDICADORES

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE COSIL

Indicadores 2013

RESUMO FINAL DE QUANTIDADES

	PRODUTO	UN	QUANTIDADES 2010	2011	2012	2013 previsto	2013 realizado	2014
1	Cimento	Kg	152.074,20	1.836.935,75	3.131.927,62	2.782.469,06	2.989.743,45	1.263.219,78
2	Argamassa	Kg	64.066,69	535.257,08	994.710,48	1.216.355,37	4.877.538,75	1.294.091,40
3	areia média	m³	1.013,86	10.974,18	17.215,13	13.252,59	7.993,18	5.576,41
4	kit porta pronta	Unid.	282,83	3.768,00	6.023,00	3.850,00	10.651,00	1.560,00
5	madeira serrada	m³	42,80	558,39	1.038,70	1.322,94	1.315,73	719,89
6	bloco cerâmico	Unid.	146.961,88	1.575.456,00	2.277.300,00	1.551.684,00	897.842,50	772.002,00
7	bloco de concreto	Unid.	-	128.400,00	386.296,00	381.912,00	99.828,06	74.893,00
8	pedra britada	m³	151,97	1.441,72	1.659,47	756,35	1.580,44	441,30
9	Aço	Kg	94.796,83	1.018.673,76	1.840.756,67	1.977.321,90	1.165.408,78	949.382,17
10	cerâmica / azulejo	m²	11.046,47	96.031,58	164.189,48	130.280,37	61.046,50	55.794,35
11	Vidro	m²	764,32	6.645,34	10.981,76	11.894,12	-	6.208,71
12	Concreto	m³	1.424,45	15.607,31	28.038,25	30.931,15	16.584,96	13.998,52
13	Alumínio	Kg	6.114,57	53.162,71	87.854,12	95.152,96	-	49.669,68
14	Energia Elétrica	gl	13.257,60	152.567,85	288.682,15	259.314,40	686.064,72	169.710,00
15	Água	m³	530,30	7.561,47	13.585,30	11.539,95	119.312,46	7.572,89
16	Caminhão pipa	m³	33,14	338,35	784,62	1.053,13	12.051,85	1.147,65

ANÁLISE DOS INDICADORES

No ano de 2013, houve aumento no consumo de argamassa em função da tomada de decisão para que fosse utilizada argamassa industrializada na construção dos empreendimentos.

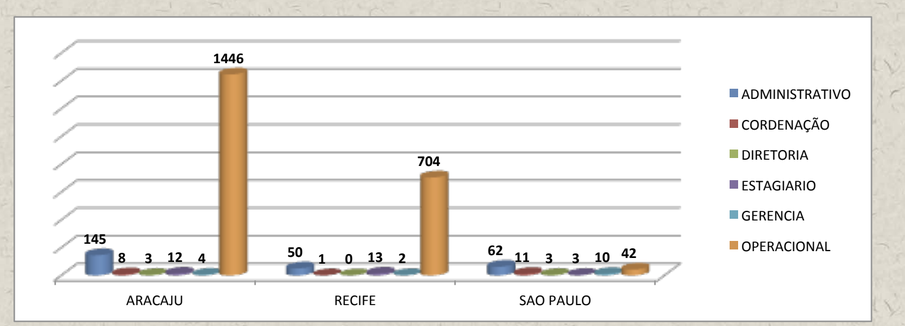
Em relação à aquisição de portas houve aumento devido ao fornecimento do produto de qualidade inferior em discordância aos padrões praticados pela Cosil. Em contrapartida, houve redução no consumo de aço como resultado de planejamento e empenho no controle de perdas do material. Com esta ação obtivemos resultado positivo na contenção do desperdício.

METAS PARA 2014

RESUMO DE QUANTIDADES - META 2014

ITEM	PRODUTO	UN	REFERÊNCIAS	ITEM	PRODUTO	UN	REFERÊNCIAS
1	Cimento	Kg	1.389.917,57	9	Aço	Kg	1.112.988,94
2	Argamassa	Kg	1.135.812,79	10	cerâmica / azulejo	m²	56.878,34
3	areia média	m³	6.210,59	11	Vidro	m²	7.162,29
4	kit porta pronta	Uni	1.514,26	12	Concreto	m³	17.236,38
5	madeira serrada	m³	822,97	13	Alumínio	Kg	57.298,34
6	bloco cerâmico	Uni	776.579,01	14	Energia Elétrica	gl	162.157,31
7	bloco de concreto	Uni	128.540,99	15	Água	m³	7.391,10
8	pedra britada	m³	433,05	16	Caminhão pipa	m³	1.020,73

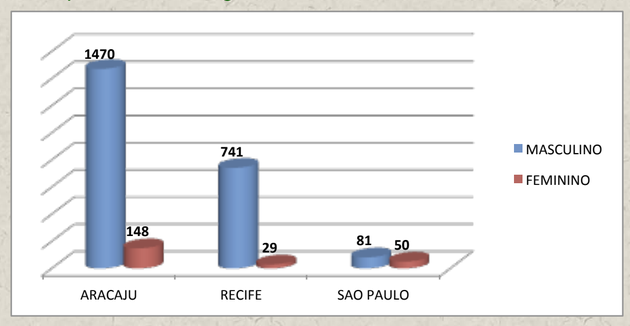
LA1 TOTAL DE TRABALHADORES POR TIPO DE EMPREGO, CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO.



ANÁLISE: As unidades de Aracaju e Recife mantêm a maior quantidade de obras em andamento com colaboradores na condição CLT.

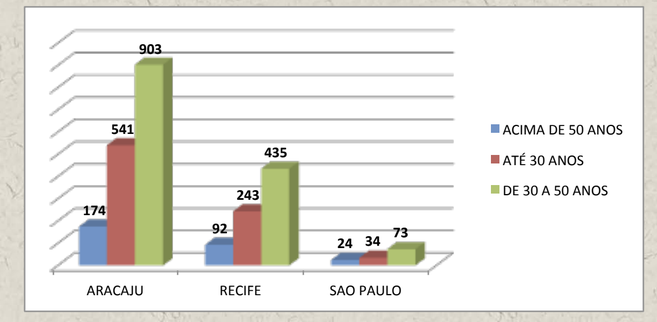
LA2 EFETIVO TOTAL E TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA, GÊNERO E REGIÃO.

Admitidos por sexo e região



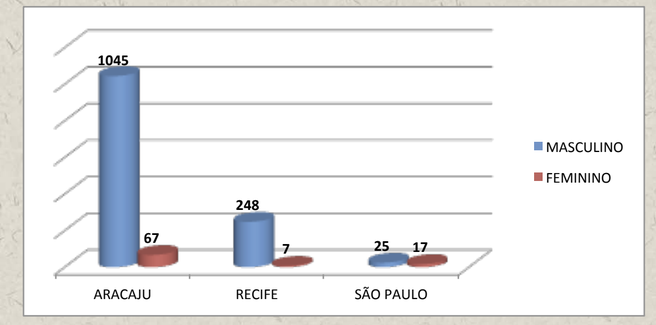
ANÁLISE: As unidades de Aracaju e Recife mantêm a maior quantidade de obras em andamento com colaboradores que atuam nos canteiros com especializações profissionais mais comuns entre o gênero masculino. A seleção está empenhada na busca de profissionais do sexo feminino que apresentam a mesma qualificação técnica.

Admitidos por faixa etária e região



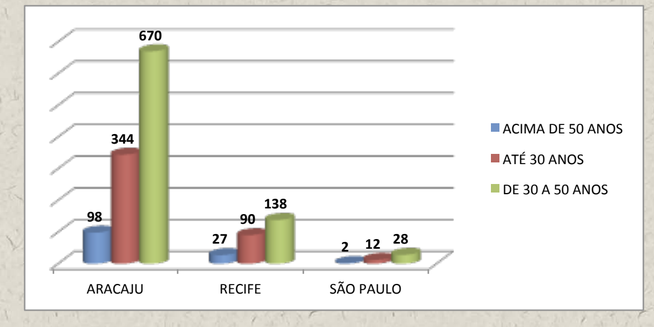
ANÁLISE: As unidades de Aracaju e Recife mantêm a maior quantidade de obras em andamento com colaboradores na condição CLT.

Demitidos por sexo e região



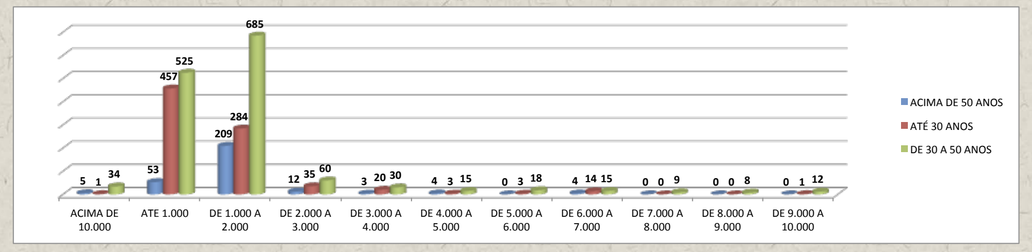
ANÁLISE: As unidades de Aracaju e Recife mantêm a maior quantidade de obras em andamento com colaboradores na condição CLT e que, eventualmente, são desligados na respectiva proporção. Em Aracaju, o número apresenta-se elevado em função do término de obras no final de 2013.

Demitidos por faixa etária e região



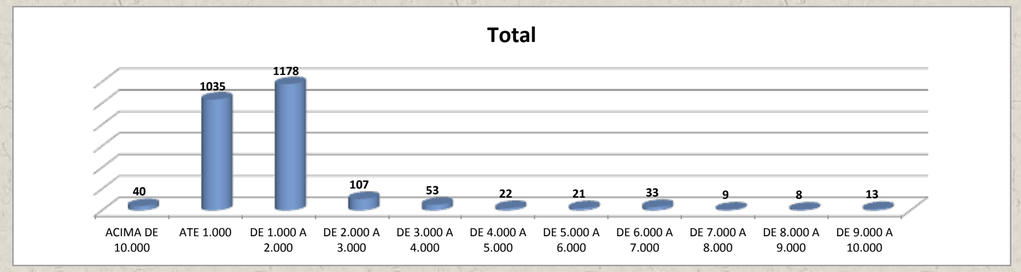
ANÁLISE: A unidade de Aracaju tem sua mão de obra qualificada dentro da faixa etária entre 30 e 50 anos que apresenta dentro da faixa dos desligados no ano de 2013.

LA3 COMPOSIÇÃO DOS GRUPOS RESPONSÁVEIS PELA GOVERNANÇA CORPORATIVA E DISCRIMINAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA DE ACORDO COM GÊNERO, FAIXA ETÁRIA, MINORIAS E OUTROS INDICADORES.



ANÁLISE: A unidade de Aracaju tem o maior número de profissionais qualificados dentro da faixa etária entre 30 e 50 anos e que consecutivamente estão dentro da faixa dos desligados no ano de 2013.

LA14 PROPORÇÃO DE SALÁRIO-BASE ENTRE HOMEM E MULHERES, POR CATEGORIA FUNCIONAL.



ANÁLISE: A unidade de Aracaju tem o maior número de profissionais dentro da faixa salarial e que ocupam posições operacionais e execução nos canteiros de obra.

EC5 VARIAÇÃO DA PROPORÇÃO DO SALÁRIO MAIS BAIXO COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO LOCAL EM UNIDADES OPERACIONAIS IMPORTANTES

	Menor Salário da Cosil	Salário Mínimo	Proporção de Pessoas
COSIL AJU	R$ 750,00	R$ 724,00	234
COSIL SP	R$ 1.067,10		1
COSIL REC	R$ 827,20		165

TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO

ANÁLISE: Entre os meses de janeiro e julho a realização dos treinamentos estava direcionada na parte técnica da equipe de engenheiros. O número de horas teve um aumento a partir de agosto devido ao início do Programa 4Ps com duração até o mês de novembro.

METAS 2013

METAS 2013	ANDAMENTO
Dar continuidade ao projeto Coluna de Sustentabilidade nas obras.	**Meta parcialmente atingida.** A coluna de sustentabilidade não foi publicada em 2013 em função da mudança de mídia, mas teve os temas tratados no comitê de sustentabilidade.
Concluir a obra Spazio Acqua mantendo a empresa entre as 3 empresas mais bem avaliadas no programa obra sustentável do Banco Santander;	**Meta atingida**
Melhorar a acessibilidade dos empreendimentos.	**Meta atingida**
Implantar a emissão de 2ª via de boletos pelo site da Cosil.	**Meta não atingida.** O processo será implantando em 2014.
Aprimoramento do CRM para melhor atender às necessidades do cliente e da empresa.	**Meta atingida**
Aumentar o índice de satisfação dos clientes em 10%.	**Meta atingida**
Aperfeiçoamento do "Programa Passo a Passo" a fim de estreitar o relacionamento com o cliente.	**Meta não atingida.** Postergado para 2015
Investir em materiais sustentáveis nas obras; melhorar conforto térmico e acústico nos empreendimentos.	**Meta parcialmente atingida.** E fase de contratação de consultoria para adequação dos projetos à Norma de Desempenho, que atenderá a este item.
Implantar o atendimento on-line via chat através do site Cosil.	**Meta não atingida.** Postergado para 2015
Medir o índice de resolução de chamados no 1º contato.	**Meta não atingida.** Postergado para 2015

METAS 2013

Ampliar o modelo de competências para o canteiro de obras desenvolvendo ferramentas para a gestão de competências do público operacional com a finalidade de capacitar e engajar as pessoas para o atingimento das metas estratégicas	**Meta atingida**
Dar continuidade ao Projeto Gestão de Talentos a patir da Fase 2 iniciando os programas de desenvolvimento com foco em talentos e construindo o pipeline da liderança Cosil.	**Meta não atingida.** Postergado para 2015
Divulgar o Manual de RH (área de GENTE) na Intranet.	**Meta atingida**
Redução em até 20% do absenteísmo.	**Meta não atingida.** Alcançou apenas 11% dentro da proposta.
Estruturação do Programa de Qualidade de Vida	**Meta atingida**
DNA Cosil (Cultura Organizacional)	**Meta atingida**
Aderência de 70% dos colaboradores no Mapeamento Sócio-Cultural das obras para ter um perfil do grupo operacional.	**Meta não atingida.** Alcançou apenas 11% dentro da proposta.
Formar 50% dos colaboradores inscritos no Projeto Construindo Letras.	**Meta não atingida.**
Priorizar a implantação do Programa de Estágio	**Meta não atingida.** Postergado para 2015
Realização do 2º Ciclo da Pesquisa socioeducacional e cultural com o público operacional.	**Meta não atingida.** Postergado para 2015
Continuar realizando ações educativas e preventivas com foco na saúde do colaborador mensalmente.	**Meta atingida**

METAS 2013

Implantação do novo Processo de Avaliação de Fornecedores (publicado no SADP em 17/04/2013 - PROC.CTT.12 - AVALIACÃO DE FORNECEDORES-v00).	**Meta atingida**
Implantação do novo Processo de Homologação de Fornecedores (publicado no SADP em 26/04/2013 - PROC.CTT.11 HOMOLOGACAO DE FORNECEDORES-v00).	**Meta atingida**
Prevista a realização do 5º WORKSHOP TÉCNICO DA COSIL em Aracaju no segundo semestre de 2013 envolvendo novamente a temática de Sustentabilidade.	**Meta não atingida.**
Elaboração e Implantação do Processo de Prospecção Ativa de Fornecedores.	**Meta parcialmente atingida.** Rotina de prospecção definida conforme região, porém o processo ainda não foi implantado.
Elaboração e Implantação do Processo de Definição da Sistemática de contratação de empreiteiros por longo prazo definindo mapa de parceria contemplando o atendimento a Obras em sequência.	**Meta não atingida.**

METAS 2014

METAS 2014
Integrar a coluna de sustentabilidade no sistema da Intranet, dispensando a utilização do papel na impressão, como iniciativa ambiental e geração de economia financeira.
Implantar a emissão de 2ª via de boletos que podem ser acessados pelos clientes no site da Cosil. Previsão de implantação em junho/2014
Utilizar o CRM para a aprimorar os processos da Assistência Técnica, possibilitando o agendamento das vistorais de unidades.
Melhoria nos processos ligados aos clientes no que tange a fase de entrega de obras que estão dentro do prazo.
Investir em materiais sustentáveis nas obras;
Melhorar conforto térmico e acústico nos empreendimentos.
Implantar o modelo de competências para treinamento comportamental e técnico dos colaboradores nos canteiros de obra alinhando com a expectativa das normas que garantem a qualidade do produto.
Concluir o Programa de Gestão de Talentos entre agosto e dezembro de 2014.
Integrar o Manual de RH (área de GENTE) no sistema da Intranet, além dos materiais usados nos treinamentos, políticas e procedimentos de toda empresa.
Redução em até 20% do absenteísmo na obra.
Disseminar a Missão, Visão e Valores para toda a empresa, área corporativa, administrativa e canteiros de obras em todas as unidades da Cosil.
Obter aderência de 70% dos colaboradores no Mapeamento Sócio-Cultural dos colaboradores nos canteiros de obra para ter um perfil do grupo operacional.
Formar 50% dos colaboradores inscritos no Projeto Construindo Letras.
Implantar o Programa de Aprendizes na Cosil como estratégia para desenvolvimento e aproveitamento de futuros talentos.
Realizar o 2º Ciclo da Pesquisa Socioeducacional e cultural com os colaboradores do canteiro de obra.

METAS 2014

Continuar a realizar ações mensais com foco educacional e preventivo para melhorar a saúde do colaborador.
Implantar ciclo de Palestras com o tema da Sustentabilidade em parceria com os fornecedores.
Implantar o Processo de Prospecção Ativa de Fornecedores que foi definido
Padronização do processo de homologação, contratação e monitoramento das empresas de locação de caçamba para depósito de entulho nas obras.

SOBRE ESTE

RELATÓRIO

O Relatório de Sustentabilidade 2014, com base nas atividades desenvolvidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2013, traz as informações consolidadas sobre o desempenho e os principais destaques da Cosil. O documento abrange as esferas econômica, ambiental e social, incluindo todos os seus públicos sociais e a comunidade em geral. Seu processo de elaboração contribui para o engajamento das partes interessadas da organização, a reflexão dos principais impactos, a definição dos indicadores e a comunicação com os públicos de interesse.

Este é o quinto relatório da empresa que segue os princípios da Global Reporting Initiative (GRI), uma organização não governamental internacional, com sede em Amsterdã, cuja missão é desenvolver e disseminar globalmente diretrizes para a elaboração de relatos de sustentabilidade que são utilizados pelas grandes empresas do mundo. As informações contidas neste documento foram coletadas pelo Comitê de Sustentabilidade e também levantadas através de um processo interno de entrevistas, que envolveu colaboradores de diversas áreas da Cosil. O relatório anterior foi publicado em 2013.

Embora não tenha recorrido a uma verificação por parte de auditoria independente, a Cosil se empenhou em produzir um relatório ainda mais completo. Os dados aqui presentes referem-se às unidades de Sergipe, São Paulo e Pernambuco. Como reflexo desse trabalho de apuração de dados, a empresa se autodeclara estar no nível C na classificação de aplicação dos indicadores da GRI.

Para esclarecer dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato através do e-mail sustentabilidade@cosil.com.br. O relatório está disponível no site www.cosil.com.br.

ÍNDICE REMISSIVO

	PERFIL ORGANIZACIONAL	PAG
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
1.1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização (como diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.	03
1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	03
PERFIL ORGANIZACIONAL		
2.1	Nome da organização.	05
2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços.	11
2.3	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e joint ventures.	18-21
2.4	Localização da sede da organização.	05-08
2.5	Número de cidades em que a organização opera e nome das cidades em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório.	11
2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade.	05-08
2.7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/ beneficiários).	11
2.8	Porte da organização.	11
2.9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	04

ÍNDICE REMISSIVO

2.10	Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	09-10
PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO		
3.1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/civil) para as informações apresentadas.	56
3.2	Data do relatório anterior mais recente (se houver).	56
3.3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.)	56
3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.	56
3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: determinação da materialidade; priorização de temas dentro do relatório; identificação de quais stakeholders a organização espera que usem o relatório.	56
3.6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores). Para outras orientações, consulte o protocolo para definição de limite da GRI (“GRI Boundary Protocol”).	56
3.7	Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório.	56
3.8	Base para a elaboração do relatório no que se refere a joint ventures, subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.	56
3.9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos, incluindo hipóteses e técnicas, que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório.	56
3.10	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio, em métodos de medição).	56
3.11	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório.	56
3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	57-61

ÍNDICE REMISSIVO

3.13	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. Se a verificação não for inclusa no relatório de sustentabilidade, é preciso explicar o escopo e a base de qualquer verificação externa fornecida, bem como a relação entre a organização relatora e o(s) auditor(es).	56
GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO		
4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização.	13-17
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança.	17
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança.	30
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação.	11-33
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	40-43
4.13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa em que a organização: possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada; considera estratégica sua atuação como associada.	14
4.14	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	26
4.15	Identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar.	26
ECONÔMICO		
DESEMPENHO ECONÔMICO		
EC3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	30-32
PRESENÇA NO MERCADO		
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	49
MEIO AMBIENTE		
MATERIAIS		

ÍNDICE REMISSIVO

EN1	Materiais usados por peso ou volume.	45
ENERGIA		
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária.	45
ÁGUA		
EN8	Total de retirada de água por fonte.	45
EMISSÕES, EFLUENTES E RESÍDUOS		
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação.	45
PRODUTOS E SERVIÇOS		
EN26	Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.	24-25
PRÁTICAS TRABALHISTAS & TRABALHO DECENTE		
EMPREGO		
LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	46
LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.	46-47
RELAÇÕES ENTRE OS TRABALHADORES E A GOVERNANÇA		
LA3	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	48
LA14	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	49
SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO		
LA9	Temas relativos à segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos.	34-35
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		

ÍNDICE REMISSIVO

LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	50
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	49
DESEMPENHO SOCIAL		
COMUNIDADE		
SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída.	39
RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO		
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS		
PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	26-29 31-33

CRÉDITOS

EQUIPE RELATORA

Diretora Responsável: Vanessa Coccuzzo Sampaio Lima (DIRETORA DE GENTE & SUSTENTABILIDADE)

Coordenador: Fábio Sabalo Barea (COORDENADOR DE DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL & SUSTENTABILIDADE)

Colaboradores: Comitê de Sustentabilidade

Fontes:
Alberto Luiz de Figueiredo Cruz
Alessandra Inoue
Debora Rodrigues Santa Rosa
Fabiane Ferreira Cauneto
Fabio Nunes
Fernanda Lima Cerqueira
Fernanda de Oliveira Franca Prado
Fernanda Santana Moura
Giselda Profeta da Silva
Jodevânio Andrade Tavares
Levi Ferreira
Lucas Silveira Arem
Ricardo Oliveira Santana
Marcos Moran Oliveira da Silva

Texto: Paula Oliveira

Editorial e design: Base Propaganda

Fotografias: Arquivos da Cosil

Para tirar dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com:
comitesustentabilidade@cosil.com.br
sustentabilidade@cosil.com.br

www.cosil.com.br

/cosilconstrucoes

@cosil_oficial

@Cosil_Oficial

ARACAJU
Av. Ivo do Prado, 352
Bairro: Centro
CEP: 49010-050 / Aracaju - SE
Tel: (79) 3234-5300

SÃO PAULO
Avenida Doutor Cardoso de Mello, 1184 - 5º andar
Edifício Olímpia Trade Center
Bairro: Vila Olímpia
CEP: 04538-002 / São Paulo-SP
Tel: (11) 2842-9450

RECIFE
Av. Fernando Simões Barbosa, 266
Salas 1006 e 1007 - Ed. Wecon Center VI
Bairro: Boa Viagem
CEP: 51021-060 / Recife-PE
Te: (81) 3201-7950